

· 历史民俗景观

城市除了就自然山水等所形成的特征外,还可以借助自身的文脉特征建立形象。历史愈悠久,文化积累愈深厚,城市景观就愈丰富动人。这要求深入认识历史、发掘并再现其活力。那么旅游者的体验将是全方位的,城市居民更将受益于浓郁的文化氛围。

厦门“扼台湾之要,为东南门户”,形势险要,历来为兵家所重视,形成众多军事景观:600 年前建的厦门城、古营寨、古炮台、隧道、水操台。

历史人物有郑成功,还有首创水运仪象台的苏颂,倾资办学的陈嘉庚。这里是著名侨乡,华侨出入口岸。

厦门仍保持着古中国的茶道,岛上虽不产茶,却茶香飘于大街小巷,与当地人的生活息息相关。八大菜系之一的闽菜以福州菜和厦门菜为代表,素菜和小吃是厦门菜的两大拳头商品。

鼓浪屿有“琴岛”之誉。集美鳌园荟萃闽南石雕。厦门民间艺术有南曲、锦歌、答嘴鼓、高甲戏。厦门方言是汉语“活化石”。

如果对它们不加以重视,这些人文景观特色之源将逐渐被淡忘而消失,更不要说建立当代的地域人文景观了。

景区开发规划

1. 适度开发,保持地方生态的良性循环——生态可持续原则

景区新项目的规划要因地制宜,尺度合适,不与山水争色,增景不争景。在整体观点的指导下,逐渐开发、改建和调整,避免一次性地创造一个全新的环境。像鼓浪屿以所谓开发旅游资源为由蜂拥而至的项目对自然景观历史风貌的破坏是得不偿失的。所以宁缺毋滥,新项目的开发要综合衡量利弊,慎之又慎。对于未开发的地区,在最大限度保护自然环境生态平衡的前提下,适度开发才能使景观保持持续发展的活力。

2. 无形的文脉蕴涵于有形的景观,创造全方位的体验——文化特色原则

随着城市建设的发展,不少历史遗迹逐渐消失。这些历史遗迹蕴藏着巨大的潜力,若能加以保护和开发,往往成为城市的特色历史文化景观。例如厦门市区的古海湾如今只能从历史的地形地貌中寻找,而“七池八河十一溪”多已名存实亡。若开辟“古海湾池河溪”旅游线,怀古惜今,情趣盎然。而古八景、新八景因为开发力度不够,鲜为外人所知。

对于已开发的景点,则需要进一步突出特色,特别是与当地的人文资源相结合。旅游的初级阶段主要是娱乐活动,发展到高级阶段,除了娱乐外主要是满足文化兴趣。如鼓浪屿的万国建筑,外行的游人往往走马观花。如果我们不只是因借建筑本身的景观,而是借此创造建筑博览文化,建立小型的博物馆、展厅,以通俗明了的方式介绍这些建筑的历史背景、形式来源、文化内涵等,游人得到的就不仅是视觉体验,而成了全方位的感官体验。同样,“钢琴之岛”的美誉也不只是偶尔飘至的琴声,人们应该还可以进一步的接触,更深入的了解甚至亲身一试,感受全方位的钢琴文化氛围。至于厦门的茶文化、闽南民俗风情、文化艺术、特色民居——大厝等等,都是值得挖掘的景观资源。

保持乡土人情是抬升景观价值的关键。同样的景观因为蕴涵其中的文化内容不同而独具魅力。无形的文脉与有形的景观的有机结合,才能显示出城市景观的个性。

3. 新的活力的注入,城市景观脉络的延续——时代发展原则

城市特色不仅来自得天独厚的自然、历史人文景观,也源自与时代紧密合拍的新生景观。城市的景观是发展的,景观的延续反映了城市的进化。我们不可否认这种变化,不可否认今天的人工、人文景观也是一道亮丽的风景线,因此就必须既尊重历史又考虑到未来的变化。在城市景观建设中,不断注入时代因素,保持城市景观特色的延续。

结语

城市景观是动态的,具有强烈的时间性、地域性。一个有地域特色的景观城市为居民带来认同感和归属感,更展现出生态、社会经济、文化等多方面的价值。地域性景观城市的创造必须立足于城市特有自然环境的保护利用、历史文脉的挖掘再现,以及两者的结合,并注入时代的内容而得以持续发展。

参考资料

- 1 吴良镛《吴良镛城市研究论文集——迎接新世纪的来临》中国建筑工业出版社 1996.6
- 2 《北京宪章·分题报告·部分论文》1999
- 3 林沙《话说厦门》厦门大学出版社 1999.1

收稿日期:2002.5.4

· 省科协二届学术年会土建优选论文(二) · 规划 · 设计 · 环境 · 论坛 ·

滨水旅游城市设计要素分析

张燕来 (厦门大学建筑系 361005)

【摘要】滨水旅游城市越来越受到关注,针对这一特定类型的城市,本文从点、线、面三方面初步探讨了这类城市的设计要素。

【关键词】滨水旅游城市设计 线形设计 城市风格 建筑环境

The urban Design elements of seashore tour city

Zhang Yanlai(Architectural Department Xiamen University 361005)

Abstract To typical seashore tour cities, which been paid more attention recently, we probe into the elements of urban design from dot, line and surface

Key words seashore tour cities urban design city style architectural environment

信息化的来临与经济的发展带来了新鲜的生活工作方式,网络时代、全新消费模式、生活理念又进一步导致了城市功能的质变,从某种意义上讲,城市已不可能是原来的城市了。

旅游作为一个新的经济增长点,正越来越吸引着人们的关

注,而由中国的地理特征(漫长的海岸线、长江、黄河两大流域、众多内陆湖泊……)导致的众多的滨水、滨海城市自然在旅游意义上具有更大的魅力。同时,城市的滨水区往往是一个城市发展的起点和城市生活的载体。可以这么说,“海洋文化”直接导致城市文明的启蒙。西方的城市文明起源于地中海海洋文明城市体系,从古代希腊、罗马开始,它们的文明中心就建立在海港,15世纪后,葡萄牙和英国的殖民活动又将此格局放诸四海,纽约、旧金山、新加坡、香港、上海……并逐步形成所谓海洋文明的格局,滨水区带动滨海城市,中心滨海城市带动沿海地带,乃至在

很多国家,沿海地带形成一个国家的中心区域。

近年来,国内外许多城市,从东京到香港、珠海都提出了规模宏大的“海市计划”,科学家钱学森也曾提出“把整个城市建设成一座超大型园林”,即所谓“山水城市”。“城得山水而灵”。可以说,建立在可持续发展理论基础上的现代滨水城市设计已成为新世纪城市发展的重要议题。

从旅游心理学角度来分析,旅游者对城市的把握往往是片断的、浅层次的、主客观交叉的,但正因为如此,往往是小中见大,“窥一斑见全豹”。因此,从滨水、滨海旅游城市的设计要素来分析,我认为滨水城市应从点、线、面三个要素来分别对待、整体把握:

一、线——山体轮廓线、水体边界线及建筑轮廓线。

有水(主要是海)的城市往往大都有山,因此线形(自然线形:山体线、水体线、人工线形:城市景观轴线、建筑轮廓线)的设计与处理对于滨水城市而言尤其重要。对比香港中环与纽约曼哈顿的城市形象,我们不难发现香港中环的城市形象更具人情味和柔性,其原因便是有太平山作为“天然后台布景与屏障”的作用。(图一、二)



图1 纽约曼哈顿城市形象——“都市石林”



图2 香港中环城市形象——“都市石林+绿色屏障”

在具体设计中,我们应尽量保留原有山形与水体的完美线型,并结合景点建筑物布局与设计,整体考虑。一方面原有山形与水体曲线是可持续设计的基点;另一方面,好的景点设计,如标志性建筑等又可为轮廓线带来某些变异的美感,并形成必要的视觉和构图中心。英国建筑师塔·法雷尔在香港太平山顶设计的凌霄阁就是很好的一例,它使香港中环相对混杂的高层建筑群在太平山顶后到了一个好的视觉焦点。

重庆是另一个有着难得先天条件的城市,两江环抱,山峦叠翠,巴山夜雨,在谈及重庆最新的城市设计时,重庆市副市长甘宇平这样说:“我们的目标是把它建设成经济发达、环境优美、有山城特色的山水园林城市。我们的总体规划要把重庆的特色融进去,要显山露水”。因此,在具体规划设计中,我们必须考虑山际线和水际线,就是建筑物必须与山水相协调,尤其是沿江沿海沿山的建筑要特别研究、仔细设计,建筑的高度、体量、颜色,都要展现和服从于该城市的个性,不能破坏山体和水体本来的形态与面貌。

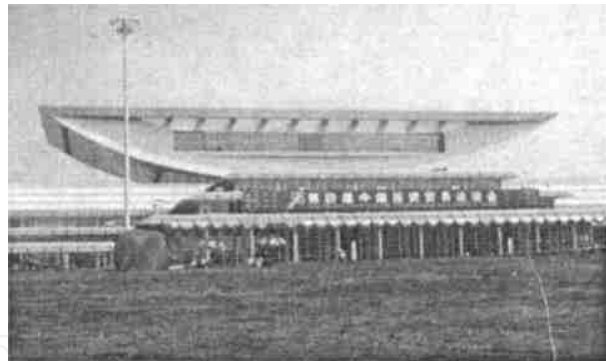
二、点——建筑风格与城市风格相统一

对于滨水旅游城市而言,城市的风格是一种虽然看不见、摸不着,但又实实在在地存在于我们周围的具体的东西。从建筑史的角度来看,世界上众多的滨水城市各具特点,有的保留至今,

成为人类的财富,有的已遭破坏,被“国际式”的城市建设所吞没,变得毫无光彩。由此看来,建筑风格与城市风格的统一与协调是城市设计中的又一重要议题。

威尼斯的圣马可广场或许能给我们不少启示:广场周围的建筑均建于不同时期,但在大海的衬托下它们又是多么的协调!——建筑并不因自身而美丽,而由建筑共同形成的广场空间却散发出无穷的永恒的魅力!

从滨水城市的特点来看,临水、亲水建筑的风格大致应是轻盈的、通透的,具有海韵建筑、亲水建筑品味的,但具体的建筑设计处理手法则应从具体的城市大环境、大风格中去寻求协调。厦门国际会议中心的设计在这一点上可谓成败皆有:悬挑的屋顶意向与翘起的建筑立面处理的确具有海韵建筑的意境,但过于敦实的建筑基座处理又使之显得有些滑稽与模棱两可。(图三)



厦门国际会议中心

即使从广义的城市设计角度来看待这个问题,建筑风格也应让位于城市风格,因为城市风格、城市形象直接来源于地域特点与城市文脉。与建筑风格相比,城市风格更稳定、更理性。可喜的是,现今大多数建筑师都能够从城市整体出发来思考建筑,而不仅仅从建筑设计的角度来营造城市。张永和在谈及自己理想中的城市时写到:“一个城市应该这样:绝大多数建筑在高度、用材、形式上比较相似,然后很少的市政建筑如博物馆、歌剧院等画龙点睛,盖里和李祖原的一些大雕塑我也挺喜欢,但它们应该是城市中少数的异化的部份。”

三、面——城市空间与建筑环境的协调

在滨水旅游城市设计中,由于旅游者主要位于城市大环境中,在建筑外部空间停留、观赏时间相对更长,因此建筑环境与城市空间的协调便显得尤为重要。我觉得对具体城市的人性尺度的把握是其关键。

城市的形成最早便是由人类定居地以尺度构成的空间来得到体现。从位于长达 7.9 公里中轴线上的元大都有的规划到世界上最小的城市国家梵蒂冈(0.44 平方公里),我们通过一系列城市尺度把握国家、城市的精神状态和文化价值观。对于滨水旅游城市而言,一方面,每个城市独特的海、山、水等自然尺度必然会在城市空间、城市尺度上有所体现与表达;另一方面,旅游者的参与又进一步对城市建筑环境与空间品质提出了更高的要求。

“烟花三月下扬州”,可是现在的扬州,到处是宽阔的马路、漂亮的高楼,原先的城市尺度遭到破坏,直接带来的感觉就是瘦西湖更“瘦”了。而与扬州邻近的苏州城在九十年代申报世界文化遗产名城时便是因为干将路建设的尺度破坏了苏州城原有的尺度而遭拒绝。

从历史和现实两个侧面透视城市空间与建筑环境的关系有助于我们在具体设计中把握滨水旅游城市设计中向旅游者展示的“面”的部分。最近在国内的城市建设中,有了一种“建筑学大连”的现象,客观地分析,大连作为国内首屈一指的海滨旅游城

市,在城市布局、公共空间设计上确有不少可取之处,但不顾具体城市地域特点,城市尺度照搬大连式的市民广场、滨海公园等做法显然是急功近利的。

可以想见,随着二十一世纪的来临,滨水旅游城市设计将在现代城市中扮演着积极和充满遐想的角色,莱特早在《建筑的将来》一书中便畅想:“去任何一个地方的一日游不久将在实质上成为某种乐事,不管在什么地方,旅游都是快活的……”愿莱特的

畅想早日实现。

参考文献

- 1 王建国. 城市设计, 东南大学出版社, 1999
- 2 甘宇平. 重庆: 要显山露水, 南方周末, 2000. 8. 3

收稿日期: 2002. 4. 26

· 省科协二届学术年会土木建筑优选论文(二) · 规划 · 设计 · 环境 · 论坛 ·

厦门中山路商业环境现状及展望 ——厦门中山路的传统和文化调查

谢弘颖 (厦门大学 97 建筑系)

[摘 要] 针对厦门中山路的商业环境进行调查, 分析存在现象的原因, 展望其未来的发展方向, 提出中山路完善的主要方法在于尽量保持原有的街道空间的完整性, 继续发挥其在文化方面的作用。提供一条在旧城改造中, 寻求现代商业文化和地方性传统文化的切合点的新思路。

[关键词] 厦门中山路 商业环境 传统文化

Urban Environment Investigation and Econstruction Proposal for Zhongshan Street in Xiamen

Xie Hongyi (The Architecture Department of Xiamen University 361005)

Abstract The result is base on the analysis of the investigation of the Zhongshan Road of xiamen. We try to find out the cause of some business phenomena and foretell its future. We suggest its keeping the integrated image of the old forms and taking a more active part in the traditional culture affairs. It gives an idea of finding a way out between the modern business culture and the traditional culture in the revitalization of old cities.

Key words Zhongshan Road business environment traditional culture

调查的背景和意义

厦门中山路的建设于 1926- 1933 年间, 是厦门老区中极富特色的建筑群之一。全长 1200 多米, 宽 15 米, 建筑多为 3- 4 层, 两侧建筑高度与街道宽度比为 1: 1. 2- 1: 1. 1 左右。具有欧美古典建筑细腻的特点, 门窗、廊柱、花纹的雕饰使建筑群更贴近人的尺度。建筑为骑楼式, 适应厦门多雨, 日照时间长的气候特点。中山路是中华十大名街之一, 是全国唯一一条通向大海的商业街, 在厦门市民心目中占有举足轻重的地位。近几年来, 随着上海南京路、苏州观前街、北京王府井……全国一些重要的城市街道的改为步行街, 把中山路改为步行街的设想日益得到厦门市政府和市民的关注。结合城市规划课的课题, 我们五位同学组成“蓝点”小组, 针对中山路的商业、文化、历史方面进行了调查和研究。

调查时间: 2000 年 11 月

调查地点: 厦门市中山路

调查目的: 了解厦门中山路的现有状况, 分析现象形成原因, 预测将来可能的发展方向。

调查内容: 1. 对中山路的各项服务设施作了统计。

2. 对中山路上行人的数目, 年龄, 活动进行了观察和分析。

3. 作问卷调查。

调查采用发放和收集表格与访问相结合的方式, 共发放表格 120 份, 收回 108 份, 经整理符合要求的有 97 份, 有效率为 89. 8%。表格主要采用提问的方式进行, 采访对象为行人, 其中老年人 15 人, 占 15. 46%, 中青年 74 人, 占 76. 2%, 少年儿童 8

人, 占 8. 25%。

调查与分析

经过我们对中山路现有商业状况的观察我们发现了:

第一个问题: 中山路目前的商业发展呈现出明显不平衡的状况。

现状: 上半段的行人较少, 生意也较清淡, 下半段则相反。我们测得数据: 在节假日期间下半段人流最多可达平均 110 人/分钟, 同一时段上半段仅为 75 人/分钟。我们分析其原因主要有以下几点:

1. 地理因素: 下半段 600 多米长几乎为平地, 行走轻松, 终端的鹭江和鼓浪屿的景色成为潜在的吸引因素。上半段则为坡地, 逛街时易产生疲劳感, 整条街又缺乏相应的休息服务设施。

2. 公交车站的站点设置和通过的公交车数目: 下半段有 15 路公交车通过, 上半段有 9 路车通过。厦门市的公交系统发达, 公共汽车是市民的主要交通工具。



中山路土地节点及视线分析图

3. 商业特色和商业结构: 根据我们统计的结果中山路上共有大小商店 255 家, 其中上半段 150 家, 下半段 105 家。上半段商店的结构显得过于简单, 同类商品布局较为分散, 除了正在兴建的宏伟广场和恰好处十字路口外的大陆商厦外, 主要为店面装饰简单的零散的小规模经营。普遍存在着经营特色不足的问题, 因此缺乏对顾客, 尤其是年轻顾客的吸引力。下半段的商业结构较为合理: 拥有 4 家层数在 6 层以下的中型商场和许多分布集中, 特色鲜明, 占小店数量的 60% 以上的小型专卖店。这